

Положение
о районном конкурсе социальной рекламы «Вода – источник жизни»

1. Общие положения.

Согласно положению о проведении областного конкурса социальной рекламы «Вода – источник жизни» и с целью привлечения внимания и активизации практической, поисковой и природоохранной деятельности учащихся в сфере охраны и восстановления водных ресурсов.

Организатором муниципального конкурса является МБОУ ДО «Дом творчества».

2. Задачи Конкурса:

- повышение уровня экологического сознания подрастающего поколения;
- привлечение внимания к проблеме рационального использования водных ресурсов;
- воспитание чувства личной ответственности за сохранение водного биоразнообразия и формирование экологической культуры;
- социализация и гражданское воспитание учащихся посредством вовлечения их в сферу социального творчества;
- духовное и патриотическое воспитание через привитие им нравственных ценностей;
- определение лучших работ в области создания социальной рекламы и социально-ориентированного творчества.

3. Участники Конкурса:

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся образовательных организаций района.

4. Сроки проведения:

- в образовательных учреждениях с 21.02.17 г. по 19.04.17 г.
- районный этап с 19.04.17 г. по 21.04.17 г.
- итоги конкурса подводятся 21.04.17 г.

5. Конкурс проводится заочно по следующим номинациям:

5.1 «Вода – это жизнь!». В данной номинации принимаются плакаты, отражающие тему Конкурса.

Требования к плакатам: техника выполнения работ любая: карандаш, акварель, мелки, гуашь. Размер плаката: 60x80см (формат А1). Плакаты должны быть готовы для экспонирования на выставке (рейки, шпагат).

Конкурсные работы должны иметь этикетку (в правом нижнем углу) размером 5x8 см, содержащую название работы, сведения об авторе – фамилия, имя (полностью), класс, школа, район, ФИО (полностью) руководителя.

Критерии оценки: освещение темы, образность, грамотность, цветовое решение, оригинальность, качество оформления работы, работа должна быть выполнена самостоятельно автором в жанре социальной рекламы.

На Конкурс не принимаются плакаты, не имеющие тематического текстового лозунга, лозунги на иностранных языках.

5.2. «Сбережем воду!». В данной номинации материалы принимаются в виде электронной презентации или видеоролика о проблеме сохранения водных объектов в естественных биотопах.

Требования к конкурсным работам: **электронная презентация** – формат Microsoft Power Point; презентация должна иметь наименование; количество слайдов не ограничивается. Первый слайд должен содержать информацию об авторе: Ф.И. исполнителя (полностью), класс, школа (полностью), муниципальное образование, организация дополнительного образования, ФИО руководителя (полностью), должность, место работы.

Критерии оценки: раскрытие природоохранной деятельности, практическая значимость, техника и качество выполнения, оригинальность.

Работы должны быть представлены на диске CD-RV.

Видеоролик: непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме в формате AVI (хронометраж не более 60 секунд, субтитры на русском языке). Каждый ролик подается отдельным файлом, ролик должен иметь название. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать

автора музыки и текста. Работа должна быть выполнена автором самостоятельно в жанре социальной рекламы. Использование уже имеющихся в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается.

Работы должны быть представлены на диске CD-RV.

На Конкурс не принимаются: видеоролики, использующие музыкальные произведения с текстами на иностранном языке, а так же созданные в формате презентации Microsoft Power Point.

Критерии оценки: соответствие тематике; наличие информации о конкретной социальной деятельности; отношение автора к проблеме сохранения водных объектов; практическая значимость; эстетичность оформления.

6. Подведение итогов:

Победители конкурса награждаются грамотами МБОУ ДО «Дом творчества».

Работы победителей будут отправлены на областной конкурс в г. Кемерово.

Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

Конкурсные работы доставлять в ИМЦ, МБОУ ДО «ДТ» до 19 апреля 2017 года.